

EL MUSEO JUMEX PRESENTA LA PRIMERA  
GRAN EXPOSICIÓN EN MÉXICO Y AMÉRICA  
LATINA DEL ARTISTA URS FISCHER

Galerías 3, 2, 1 y Plaza

02.ABR.2022 – 18.SEP.2022

**Ciudad de México, 31 de marzo de 2022** - Del 2 de abril al 18 de septiembre, el Museo Jumex presentará *Urs Fischer: Lovers* una retrospectiva de 25 años de uno de los artistas actuales más célebres a nivel internacional. Organizada por el curador invitado Francesco Bonami, *Urs Fischer: Lovers* reúne piezas nuevas realizadas para el museo con obras procedentes de colecciones públicas y privadas internacionales, así como del propio archivo del artista. En conjunto, las obras muestran la amplia creatividad, humor y profundidad de la práctica del artista.

Creada específicamente para el Museo Jumex, *The Lovers #2* es una escultura monumental de 10 metros de altura realizada en aluminio fundido, acero inoxidable y hoja de oro, que muestra dos formas que se encuentran, una en equilibrio sobre la otra. Instalada en la plaza del museo, la escultura dialoga con la arquitectura del museo, diseñado por David Chipperfield, y hace partícipes a los espectadores de un juego de múltiples referencias de la historia del arte que son temas recurrentes en la práctica de Fischer.

La exposición también contará con dos nuevos retratos de tamaño natural, en forma de velas, incluyendo uno del filántropo y presidente de la Fundación Jumex Arte Contemporáneo, Eugenio López Alonso. Estos retratos se consumirán a lo largo de la exposición, marcando el inevitable paso del tiempo.

*Lovers* está organizada temáticamente, y cada planta de la exposición ofrece al espectador una experiencia distinta, creando cambios de emoción y percepción, fomentando tanto la mirada concentrada como la distanciada.

“*Lovers* es un hermoso himno a la energía de la vida. A las fuerzas que la conforman y que la consumen. A los sentimientos, las emociones y los miedos que hacen de la vida en general, sea cual sea, una maravillosa aventura, una obra de teatro o un juego con sus ganadores y perdedores. El objetivo de este espectáculo es ser bello, vivencial y emocionante de ver, un juego para que los niños del parque jueguen mientras los adultos se divierten al margen, mientras observan”, dijo Bonami.

En la galería 3, un paisaje es creado por una variedad de esculturas y pinturas que han sido producidas a lo largo de la carrera del artista. La cacofonía de estilos, mensajes, escalas y relaciones ofrece a los visitantes una mirada al proceso creativo inicial de Fischer. Dedicado a los detalles más que a las obras espectaculares, Fischer anima al visitante a desplazar su mirada desde las obras pequeñas –una lengua mecánica que sobresale de una pared (*Noisette*,

2009)— hasta las esculturas más grandes, como una cama aplastada bajo un montón de hormigón (*Kratz*, 2011). Obras que parecen un juego de manos, como un inodoro llena de fruta fresca (*Untitled*, 2015), hacen referencia a los *ready-mades* de Marcel Duchamp. Una escoba levantada por un globo (*A Place Called Novosibirsk*, 2004), una mariposa posada sobre un croissant fresco (*Nickname*, 2009) ponen de manifiesto cómo la obra de Fischer es un diálogo entre la sencillez y la complejidad. Una silla y un encendedor injertados uno sobre el otro (*You Can Not Win*, 2003) es una imagen a la que el artista ha vuelto recientemente en su exploración del nuevo mundo digital del arte de los NFT [Non Fungible Token (Token no fungible)].

La segunda planta del museo evoca al rococó. Una gran instalación de gotas de lluvia (*Melody*, 2019) ocupa la mayor parte de la galería. Un par de caracoles mecánicos (*Maybe*, 2019) se desliza lentamente por el espacio y una puerta de madera encantada [*Untitled (Door)*, 2006] añade un ambiente de cuento de hadas a la experiencia.

En el primer piso, un rinoceronte de aluminio bombardeado por una infinidad de objetos (*Things*, 2017) es la pieza central. La figura de tamaño natural de un rinoceronte representa la historia de la humanidad, que se apoya en la agresión y el consumismo, un monumento a la permanencia y el consumo, la entropía y la gravedad. En la misma galería, los retratos en vela de Fischer arden continuamente. Visto a través de la ventana de la galería, un esqueleto (*Invisible Mother*, 2015) sirve de recordatorio de que no todo desaparece cuando cruzamos el umbral hacia otro mundo.

## CAMPAÑA PUBLICITARIA

La exposición se extenderá por toda la Ciudad de México a través de una campaña publicitaria diseñada por Urs Fischer. Desde las vallas publicitarias hasta las paradas de autobús, así como en las páginas de revistas y periódicos, los anuncios contarán con dibujos de nueva creación que reflejan temas lúdicos y acercan la obra del artista directamente al público.

## URS FISCHER

Radicado en Nueva York, Urs Fischer inició su carrera en Suiza, donde estudió fotografía en la Schule für Gestaltung, Zúrich. Sus obras se mostraron por primera vez en Europa a mediados de la década de 1990. La primera exposición individual de Fischer en un museo estadounidense fue *Urs Fischer: Marguerite de Ponty*, la cual tuvo lugar en tres pisos del New Museum de Nueva York en 2009. La exposición, organizada por el artista, contó con instalaciones inmersivas y entornos alucinantes.

En la Bienal de Venecia de 2011, presentó una copia en cera de la escultura de finales del siglo XVI de Giambologna titulada *El rapto de las Sabinas*. Esta vela monumental se encendió y se derritió lentamente a través del transcurso del evento. En 2012, Fischer se convirtió en el primer artista vivo en tener una exposición monográfica en el Palazzo Grassi, donde se escenificó una reproducción de su estudio de Londres que incluía modelos, bocetos, notas, muebles y obras de arte. En 2013, una retrospectiva a gran escala en el MOCA Los Ángeles abarcó las dos ubicaciones físicas del museo: The Geffen Contemporary y MOCA Grand Avenue. Esta muestra incluyó intervenciones físicas como *You* (2007), para la cual el artista hizo enormes agujeros en el museo. Sus obras forman parte de las colecciones del Museum of Modern Art y el Whitney Museum en Nueva York, la Rubell Family Collection en Miami y la Colección Jumex en la Ciudad de México.

## FRANCESCO BONAMI

Francesco Bonami, de origen italiano, es escritor, curador y director de museo. Comenzó su carrera a fines de la década de 1980 y se desempeñó como corresponsal de Estados Unidos de *Flash Art* hasta principios de la década de 1990. Desde entonces, Bonami se ha desempeñado como director artístico de la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo en Turín y como Manilow Senior Curator en el Museum of Contemporary Art Chicago. Actualmente es el director de Art Matters, inaugurado en 2021 en Huangzhou, China, y es también el curador de la retrospectiva de Maurizio Cattelan en el Centro de Arte Contemporáneo de la UCCA de Beijing. Bonami también ha organizado grandes muestras de arte como la Bienal Internacional Site Santa Fe, Manifesta 3 y la Bienal Whitney; así como exposiciones en el Musée d'Art Moderne de París, la White Chapel en Londres, la Pinault Foundation en Venecia y otros proyectos públicos. Algunos de sus trabajos curatoriales incluyen retrospectivas de Jeff Koons, Rudolf Stingel, Damien Hirst, Maurizio Cattelan y Takashi Murakami. Es colaborador habitual de *Il Foglio*, *Vanity Fair Italia*, *Vogue Italia* y ARTNews.

## MUSEO JUMEX

El Museo Jumex es la plataforma principal de la Fundación Jumex Arte Contemporáneo. Abrió sus puertas al público en noviembre de 2013 como institución dedicada al arte contemporáneo con el objetivo no sólo de atender a un público amplio y diverso, sino también de convertirse en un laboratorio para la experimentación e innovación en las artes. A través de sus exposiciones y programas públicos, el Museo Jumex aspira a posicionarse como institución relevante en el campo del arte al producir, y coproducir en conjunto con otras instituciones, exposiciones e investigaciones originales que familiaricen a nuestros públicos con los conceptos y contextos que informan la producción artística en la actualidad. Los programas públicos, educativos y editoriales del museo amplían el compromiso de la institución de acercar el arte contemporáneo al público a través de herramientas críticas y pedagógicas.

## CONTACTOS DE PRENSA

RUTH OVSEYEVITZ  
ruth@fundacionjumex.org

MARICRUZ GARRIDO  
maricruz@fundacionjumex.org

MUSEO JUMEX  
MIGUEL DE CERVANTES  
SAAVEDRA 303,  
COLONIA GRANADA,  
11520, CIUDAD DE MÉXICO

T.  
(55) 5395 2615  
(55) 5395 2618

FUNDACIONJUMEX.ORG