

EL MUSEO JUMEX PRESENTA LA PRIMERA GRAN EXPOSICIÓN EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA QUE MUESTRA EN CONJUNTO LA OBRA DE MARCEL DUCHAMP Y JEFF KOONS

APARIENCIA DESNUDA: EL DESEO Y EL OBJETO EN LA OBRA DE MARCEL DUCHAMP Y JEFF KOONS, AUN

GALERÍAS 3, 2 Y 1

19.MAY.-29.SEP.2019

Ciudad de México, 17 de diciembre de 2018 – A partir del 19 de mayo y hasta el 29 de septiembre de 2019, el Museo Jumex presentará la exposición *Apariencia desnuda: el deseo y el objeto en la obra de Marcel Duchamp y Jeff Koons, aun*.

En la exposición el curador invitado Massimiliano Gioni establece un paralelismo entre las obras de Marcel Duchamp y Jeff Koons –dos de los artistas más influyentes del siglo XX– para abordar conceptos clave sobre los objetos, las mercancías y la relación del artista con la sociedad.

Apariencia desnuda es la primera exposición que muestra en conjunto la obra de estos legendarios artistas. Al poner sus trabajos frente a frente, la exhibición opera como una sala de espejos que refleja, distorsiona y amplifica las semejanzas y diferencias entre los artistas dentro de un complejo “régimen de coincidencias”, para tomar prestada una de las peculiares expresiones de Duchamp.

Más que sugerir una filiación directa, la exposición propone un sistema de afinidades electivas que consisten en resonancias formales y conceptuales entre los dos artistas, siguiendo lo que Duchamp llamó una “*co-intelligence des contraires*”, o “cointeligencia de contrarios”, dentro de sus mundos artísticos. Aunque los separan varias décadas, sus universos creativos, distintos pero complementarios, cuestionan de manera similar la función de los objetos y el encanto de las mercancías, ya que ambos artistas desarrollaron sus propias filosofías del deseo y el gusto por lo que al considerar su papel como artistas de manera más amplia propusieron nuevas formas de pensar sobre el arte y el yo.

En 1913, cuando Duchamp inició su investigación sobre los “escaparates [...] que ocultan [...] el coito a través de un cristal” comenzó a explorar la relación entre la sexualidad y la cultura de la mercancía; asimismo, examinó cómo los artistas están implicados en una nueva economía del deseo. Lo más importante, sin embargo, es que elaboró una compleja construcción teórica que desafió las nociones de identidad y estableció una nueva ontología del arte, con lo que cambió radicalmente lo que significa ser artista y cómo se define el arte. Muchas de estas mismas ideas reaparecen, ampliadas y transformadas, en la obra de Jeff Koons, quien, desde finales de los años setenta, ha contemplado un mundo semejante de deseo que se encuentra

en los escaparates y en los objetos producidos en masa, creando su propia filosofía emergente en la que la culpa y el placer se alinean con los sueños de movilidad social y emancipación de clase.

La transición de la obra de Duchamp a la de Koons pone de relieve otras transformaciones fundamentales en la cultura del siglo xx que abarcan las definiciones de subjetividad y trabajo, así como la designación de valor y gusto; todo ello por medio de debates sobre moralidad y sexualidad, autoría y propiedad, integridad y corrupción.

La exposición, específicamente, ilustra la transición del *ready-made* al facsímil y describe una “erótica de las cosas”, según teorizaba el historiador del arte David Joselit, que tanto Duchamp como Koons exponen en sus objetos y réplicas hiperrealistas. La adopción de la tecnología como metáfora sexual es otra preocupación que tienen en común, ya que el trabajo de ambos artistas a menudo coquetea con el atractivo sexual de lo inorgánico. El erotismo, el género y el desafío a las normas éticas impuestas también son centrales en su trabajo, en especial en lo que se refiere a los temas sexuales más explícitos que tanto Duchamp como Koons han empleado para delinear las nuevas anatomías del deseo. La tercerización de la mano de obra y la construcción de la identidad del artista como personaje público son otras similitudes recurrentes, y ambas estrategias dan por resultado formas parecidas de desapego y alejamiento, una nueva “belleza de la indiferencia”, como la llamó Duchamp.

La exposición que se presentará en el Museo Jumex se concibe como una caja de música o un *ballet mécanique*, que enfrenta al espectador con yuxtaposiciones frecuentes entre la miniatura y lo monumental; el original y la copia. Parecida a entrar en una *boîte-en-valise*, la muestra aborda tanto a los visitantes como a las obras como piezas de un rompecabezas filosófico que envuelve las definiciones del yo, el objeto y el deseo.

El curador Massimiliano Gioni manifiesta: “Esta es la primera gran exposición que examina directamente la influencia de Marcel Duchamp en Jeff Koons y la interpretación de Koons al trabajo de Duchamp. Además de analizar las relaciones entre el *ready-made* y la cultura de consumo, la exposición revela cómo la obra de Duchamp y Koons gravita de manera similar hacia los enigmas de la invisibilidad y la transparencia, el secreto y la revelación. Como indica el título, la exposición *Apariencia desnuda* —tomado de un ensayo de la obra de Duchamp realizado por el Premio Nobel mexicano Octavio Paz—, revela las apariencias y apariciones en un juego de ajedrez entre la esencia y la superficie”.

Eugenio López Alonso, presidente de la Fundación Jumex Arte Contemporáneo comenta: “Agradezco a Jeff Koons su entusiasmo y generosidad durante la organización de esta exposición; al curador invitado, Massimiliano Gioni, su novedosa propuesta, así como a los coleccionistas e instituciones internacionales que prestaron sus obras para hacer posible este proyecto. En el Museo Jumex nos emociona poder ofrecer al público mexicano una muestra en la que disfrutarán la faceta lúdica de la obra de Jeff Koons —uno de los artistas más significativos y populares de este siglo— y, al mismo tiempo, serán parte del diálogo entre dos creadores aparentemente disímbolos, pero que invitan a los espectadores a pensar sobre la función del arte” *Apariencia desnuda* presentará más de 70 obras de Marcel Duchamp y de Jeff Koons, entre las que se encuentra la serie completa de *ready-mades* de 1964 de Duchamp, que incluye *Bicycle Wheel*, *Bottle Rack* y *Fountain*, entre otras; así como

una selección de las más reconocidas series de Koons como *The New, Banality, Made in Heaven, Celebration, Antiquity* y obras como *Rabbit, Balloon Dog, Moon, Play-Doh*, y *Hulk*. La exposición incluye préstamos de más de 30 colecciones como: Astrup Fearnley Museum, Oslo; The Broad Art Foundation, Los Ángeles; Museu Coleção Berardo, Lisboa; Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, Roma; The Israel Museum, Jerusalén; Moderna Museet, Estocolmo; Museum of Contemporary Art Chicago; National Gallery of Canada, Ottawa; Pinault Collection; Philadelphia Museum of Art; The Sonnabend Collection, Nueva York y Tate, Londres, entre otros.

PUBLICACIÓN

La exposición incluye un catálogo publicado por Phaidon y Fundación Jumex, con Massimiliano Gioni como editor. Con reproducciones de las obras en exhibición, la publicación contendrá ensayos de Daniel Birnbaum, Thomas Girst, Dorothea von Hantelman, Adina Kamien-Kazhdan, Helen Molesworth, María Minera, Francis Naumann, Laurent de Sutter, Calvin Tomkins, Chris Wiley, así como textos descriptivos de Natalie Bell.

ACERCA DEL CURADOR

Massimiliano Gioni es director artístico Edlis Neeson del New Museum de Nueva York y director de la Fundación Trussardi de Milán. Gioni ha organizado numerosas exposiciones internacionales, entre ellas la 55ª Bienal de Venecia (2013), la Bienal de Gwangju (2010), la Bienal de Berlín (2006) y Manifesta (2004). En el New Museum ha curado varias exposiciones colectivas incluyendo *After Nature* (2008), *Ghosts in the Machine* (2012), *Here and Elsewhere* (2014) y *The Keeper* (2016), así como exposiciones individuales de John Akomfrah, Pawel Althamer, Thomas Bayrle, Lynette Yiadom-Boakye, Tacita Dean, Nicole Eisenman, Urs Fischer, Camille Henrot, Carsten Höller, Sarah Lucas, Albert Oehlen, Chris Ofili, Pipilotti Rist, y Anri Sala, entre otros artistas.

MUSEO JUMEX

El Museo Jumex es la plataforma principal de la Fundación Jumex Arte Contemporáneo. Abrió sus puertas al público en noviembre de 2013 como institución dedicada al arte contemporáneo con el objetivo no sólo de atender a un público amplio y diverso, sino también de convertirse en un laboratorio para la experimentación e innovación en las artes. A través de sus exposiciones y programas públicos, el Museo Jumex aspira a posicionarse como institución relevante en el campo del arte al producir, y coproducir en conjunto con otras instituciones, exposiciones e investigaciones originales que familiaricen a nuestros públicos con los conceptos y contextos que informan la producción artística en la actualidad. Los programas públicos, educativos y editoriales del museo amplían el compromiso de la institución de acercar el arte contemporáneo al público a través de herramientas críticas y pedagógicas.

ADMISIÓN

Entrada general / \$50 MXN
Público nacional / \$30 MXN
Entrada gratuita a menores de
15 años / Estudiantes* /
Adultos mayores* / Maestros*
*Con credencial vigente
Domingo entrada libre

HORARIOS

Martes–domingo / 10 AM–7 PM
Lunes / cerrado

CONTACTOS DE PRENSA

RUTH OVSEYEVITZ
ruth@fundacionjumex.org
+52 (55) 5395 2618–107

ADRIANA GIL
adrianag@fundacionjumex.org
+52 (55) 5395 2615–103

MUSEO JUMEX
MIGUEL DE CERVANTES
SAAVEDRA 303
COLONIA GRANADA
11520, CIUDAD DE MÉXICO

T.
(55) 5395 2615
(55) 5395 2618
FUNDACIONJUMEX.ORG